

1. NAZIV, SJEDIŠTE I DRUGI BITNI PODACI U POGLEDU ORGANIZATORA NAGRADNOG NATJEČAJA

Organizator nagradnog natječaja "Vodimo te na Ultru" je Telemach Hrvatska d.o.o. za telekomunikacijske usluge, sa sjedištem u Zagrebu, Josipa Marohnića 1, Hrvatska, upisano u registar Trgovačkog suda u Zagrebu MBS: 080492341, OIB: 70133616033 - u daljem tekstu Organizator.

2. NAZIV, VRIJEME TRAJANJA, SVRHA I MJESTO ODRŽAVANJA NAGRADNOG NATJEČAJA

Nagradni natječaj pod nazivom "Vodimo te na Ultru" održava se na Facebook stranici:

<https://www.facebook.com/telemach.hr/> i na Instagram stranici:

<https://www.instagram.com/telemach.hr/> u cilju promocije Telemach Hrvatska. Nagradni natječaj na stranicama Organizatora traje od petka, 17. lipnja 2022. godine do nedjelje, 26. lipnja 2022. godine sa završetkom u 23:59 sati, radi nagrađivanja lojalnosti korisnika. Pobjednici natječaja bit će izabrani i obaviješteni o preuzimanju nagrade najkasnije do utorka, 28. lipnja 2022. u 18 sati. Pravila natječaja će biti objavljena na službenoj web stranici Organizatora. Prije samog sudjelovanja u natječaju, svaki sudionik mora prethodno prihvati propisane uvjete, kako je definirano u Pravilima natječaja.

3. UVJETI I OPIS SUDJELOVANJA U NAGRADNOM NATJEČAJU

Na službenim Facebook i Instagram stranicama Organizatora, u okviru posta namijenjenog nagradnom natječaju, sudionicima će biti postavljen zadatak da u polju namijenjenom za komentare objave kreativnu poruku, fotografiju ili video uradak.

Od sudionika na Facebook i Instagram stranici Organizatora se očekuje da na što zanimljiviji način odgovore na postavljeni zadatak, lajkaju objavu natječaja te da lajkaju Facebook, odnosno Instagram stranicu Organizatora, a ovisno o tome na kojem kanalu sudjeluju u nagradnom natječaju. Žiri će razmatrati sve odgovore koje ispunjavaju kriterije i proglašiti pobjednika isključivo na osnovu kreativnosti/zanimljivosti. Broj lajkova na komentare koji sudjeluju u natječaju neće se uzeti u obzir od strane žirija, pri izboru dobitnika. Dobitnici će biti kontaktirani ispod komentara s kojim su sudjelovali u natječaju te kroz inbox uz informacije o primopredaji nagrade. Organizator zadržava pravo da, ukoliko bude potrebno, objavi pobjednički odgovor i ime dobitnika na službenoj Facebook i Instagram stranici.

U natječaju mogu sudjelovati svi koji:

- su stariji od 18 godina;
- su državlјani Hrvatske i imaju prebivalište u Hrvatskoj;
- su suglasni sa pravilima ovog natječaja;
- koji imaju registriran profil na Facebook društvenoj mreži (ukoliko sudjeluju u nagradnom natječaju na Facebook kanalu);
- koji imaju registriran profil na Instagram društvenoj mreži (ukoliko sudjeluju u nagradnom natječaju na Instagram kanalu);
- su označili sa „sviđa mi se“ Telemach Hrvatska Facebook stranicu (ukoliko sudjeluju u nagradnom natječaju na Facebook kanalu);

- prate Telemach Hrvatska Instagram profil (ukoliko sudjeluju u nagradnom natječaju na Instagram kanalu);
- pristaju da Organizator prikupljene odgovore koristi kao promotivne materijale bez dodatnih nadoknada sudionicima;
- pristaju da Organizatoru ostave svoje osobne podatke (ime, prezime, kontakt telefon i e-mail adresu) prvenstveno u svrhu kontaktiranja ukoliko je sudionik osvojio nagradu ili obavijesti u toku natječaja;

Svi koji ispunjavaju gore navedene uvjete imaju pravo sudjelovati u nagradnom natječaju, izuzev zaposlenika Organizatora, marketinških i PR agencija koji sudjeluju u promociji nagradne igre, kao i članova njihovih obitelji (djeca, roditelji i supružnici).

Komentar se mora objaviti s osobnog profila, nije dozvoljeno postavljati s lažnih (nevažećih) profila. Profil mora biti otključan (ne privatан). U slučaju da administrator uoči zloupotrebu stranice od strane jednog ili više korisnika mreže, ovi korisnici, bez upozorenja, bit će diskvalificirani iz nagradnog natječaja i njihovi komentari će biti obrisani.

Odgovori postavljeni od nedjelje, 26. lipnja nakon 23:59 sati, zatim oni koji ne odgovaraju na zadani temu, koji su poslati u inbox službene Facebook/Instagram stranice ili na bilo kojoj drugoj objavi osim objave namijenjene nagradnom natječaju, kao i odgovori koji nisu autorskog tipa, neće biti razmatrani od strane stručnog žirija.

4. NAGRADA

Pet (5) najkreativnija odgovora na društvenoj mreži Facebook osvajaju:

1. nagrada: 2x karta za Ultra Europe 2022 + 2x TIDAL kod u trajanju od 6 mjeseci + 1x Samsung Galaxy Buds Live Bronze
2. nagrada: 2x karta za Ultra Europe 2022 + 2x TIDAL kod u trajanju od 6 mjeseci
3. nagrada: 2x karta za Ultra Europe 2022 + 2x TIDAL kod u trajanju od 6 mjeseci
4. nagrada: 2x karta za Ultra Europe 2022
5. nagrada: 2x karta za Ultra Europe 2022

Pet (5) najkreativniji odgovor na društvenoj mreži Instagram osvajaju:

1. nagrada: 2x karta za Ultra Europe 2022 + 2x TIDAL kod u trajanju od 6 mjeseci + 1x Samsung Galaxy Buds Live Bronze
2. nagrada: 2x karta za Ultra Europe 2022 + 2x TIDAL kod u trajanju od 6 mjeseci
3. nagrada: 2x karta za Ultra Europe 2022 + 2x TIDAL kod u trajanju od 6 mjeseci
4. nagrada: 2x karta za Ultra Europe 2022
5. nagrada: 2x karta za Ultra Europe 2022

5. UVJETI ZA PREUZIMANJE NAGRADA

Dobitnik je obvezan najkasnije do 30. lipnja u 16:00 sati, Telemach Hrvatska odgovoriti na poruku i prihvati nagradu. U slučaju da dobitnik u navedenom roku ne obavijesti Telemach Hrvatska o prihvaćanju nagrade, gubi pravo na dobivenu nagradu i žiri bira sljedećeg dobitnika po istim pravilima. Svi osobni podaci zaštićeni su u skladu sa općim uvjetima organizatora natječaja u oblasti zaštite osobnih podataka i u skladu sa zakonom o zaštiti osobnih podataka. Sudionici Natječaja se izričito slažu da organizator koristi osobne podatke isključivo za potrebe ovog natječaja.

6. SUDIONICI/SUGLASNOST SA PRAVILIMA

Pobjednici nagradnog natječaja nemaju pravo zahtijevati drugačiju nagradu od one koja je navedena u ovim Pravilima. Nagrada se ne može zamijeniti za novac.

Opći uvjeti: Organizator obavještava sve sudionike na ovom natječaju da isti ima isključivo zabavni karakter, da se sudjelovanje ni na koji način i ni pod kojim uvjetima, posredno ili neposredno ne naplaćuje, niti je sudjelovanje u natječaju uvjetovano bilo kakvim materijalnim davanjem. Tvrta Facebook ni na koji način nije uključena u pripremu i realizaciju ovog Natječaja i ne snosi nikakvu odgovornost za njega.

Molimo da pažljivo pročitate ova pravila prije nego što sudjelujete, a prije nego što nastavite, trebali bi isprintati ili sačuvati kopiju ovih pravila za svoju arhivu. Prijavom za sudjelovanje na ovom natječaju smatra se da je svaki sudionik pročitao/la ova pravila, da ih je razumio u cijelosti i dao suglasnost za sljedeće: Kao osoba koja je starija od 18 godina, suglasan/a sam s davanjem mojih osobnih podataka. Također sam suglasan/a da materijal nastao tijekom realizacije ovog natječaja može se koristiti na internet stranici koju je postavio Organizator kao i da se može koristiti u druge marketinške svrhe (Facebook, Instagram i sl.), a sve u vezi ovog natječaja i dok traje promocija ovog natječaja.

Obaviješten/a sam da se moji osobni podaci ime i prezime, adresa stanovanja, broj telefona prikupljuju isključivo zbog identifikacije dobitnika nagrade. Također sam obaviješten/a o svom pravu da svoj pristanak na davanje osobnih podataka opozovem, kao i svojim pravima u slučaju nedozvoljene obrade. Pristajem da me se kontaktira od strane Organizatora u vezi ove akcije.

Potvrđujem da sam upoznat s pravom da Organizator pri realizaciji ove aktivacije ne prihvati ili ukloni sve grafike i druge materijale koje po svom nahođenju smatra neprihvatljivim, zbog toga što nisu u skladu s propisima ili nisu u skladu sa pozitivnim vrijednostima koje Organizator promovira (bit će uklonjene poruke koje se dovode u vezu s: nasiljem, stavljanjem maloljetnih lica u vezu s alkoholom, povezivanjem alkohola i vožnje, pozivanjem na nasilje, nacionalnu, vjersku, rasnu ili bilo koju drugu vrstu netrpeljivosti). Potvrđujem da Organizator ne snosi odgovornost u slučaju zloupotrebe materijala kao i da Organizator nije odgovoran za štetu koja mi može nastati uslijed (zlo)upotrebe podataka koje ostavljam ovim putem.

U slučaju spora, primjenit će se pravo Republike Hrvatske i nadležnost suda u Zagrebu. Shodno Zakonu o Zaštiti osobnih podataka, podaci nagrađenih (na Facebook-u i Instagramu) se čuvaju u bazi Organizatora onoliko dana koliko je potrebno da se nagrada isporuči, a najviše 30 dana nakon čega će biti automatski izbrisani.

Zagreb, 17. lipnja 2022.